

2.3.2. Centrum Handlu, Sztuki i Biznesu Stary Browar w Poznaniu

Browar niemieckiej rodziny piwowarskiej Huggerów powstał w roku 1876. Po kilkukrotnej zmianie właścicieli ostatecznie zamknięto go w roku 1980. W roku 1998 nieruchomość została zakupiona przez prywatnego inwestora, firmę Fortis sp. z o.o., której właścicielem była Grażyna Kulczyk. Mimo lokalizacji w centrum Poznania była to przestrzeń zaniedbana i marginalizowana w planach zagospodarowania przestrzennego miasta. Teren ten charakteryzowały wówczas liczne problemy społeczne (lokatorzy, niski standard życia, patologie społeczne), ekonomiczne oraz przestrzenne (rozdrobienie własnościowe terenów przylegających, zły stan techniczny sąsiednich zabudowań, zanikająca rola ulicy Półwiejskiej jako deptaka miejskiego) [Wyrzykowska 2008].

Rewitalizacja dawnego browaru odbywała się w dwóch etapach: w latach 1998–2004 oraz 2005–2007. Projekt zakładał zachowanie istniejących zabudowań ceglanych i fragmentów konstrukcyjnych z przełomu XIX i XX wieku oraz stworzenie nowoczesnych elementów, a także ciągów komunikacyjnych łączących nowe i zabytkowe budynki (fot. 10). Na terenie o powierzchni 22 470 m² powstało centrum handlowe, restauracje, sale wystawiennicze i koncertowe, teatr, sale kinowe, hotel. Miejsce to łączy funkcje obiektu handlowego i galerii artystycznej. Ideą projektu było zachowanie równowagi między biznesem a sztuką, co stanowi niepowtarzalne w skali europejskiej połączenie (zgodnie z ideą 50:50, która zakłada, że 50% każdego projektu stanowi sztuka, a pozostałe 50% determinuje specyfika danego przedsięwzięcia) [O Starym Browarze 2016]. Zajęcia kulturalne i imprezy w Browarze odwiedza 4–5 razy więcej osób niż w tradycyjnych domach kultury [Gwizdak 2006]. Obiekt ten stał się miejscem spotkań ludności, a ulica Półwiejska prowadząca do Browaru, stanowi dziś deptak pieszy i przejęła funkcje rynkowe [Wyrzykowska 2008].

Rewitalizacja Starego Browaru stanowi przykład wspólnego działania miasta i inwestora na rzecz poprawy jakości przestrzeni publicznej [O Starym Browarze 2016]. Inwestycja ta, w odróżnieniu od większości centrów handlowych w Polsce, została dobrze wpisana w tkankę miasta. Nie jest to kolejne wyizolowane miejsce ze sklepami (jak choćby warszawskie galerie Arkadia czy Galeria Mokotów). Obiekt ten „stanowi fragment śródmiejskiej tkanki – łączy się zarówno z parkiem

Dąbrowskiego, jak i ulicą Półwiejską zamienioną w ruchliwy deptak. Nie uśmierca tej ulicy, ale ożywia ją i zamienia w główny ciąg handlowy miasta” i wprowadza ład do przestrzeni [Majewski 2007, s. 72].



Fot. 10. Centrum Handlu, Sztuki i Biznesu Stary Browar, ul. Półwiejska 42, Poznań (fot. A. Turek)